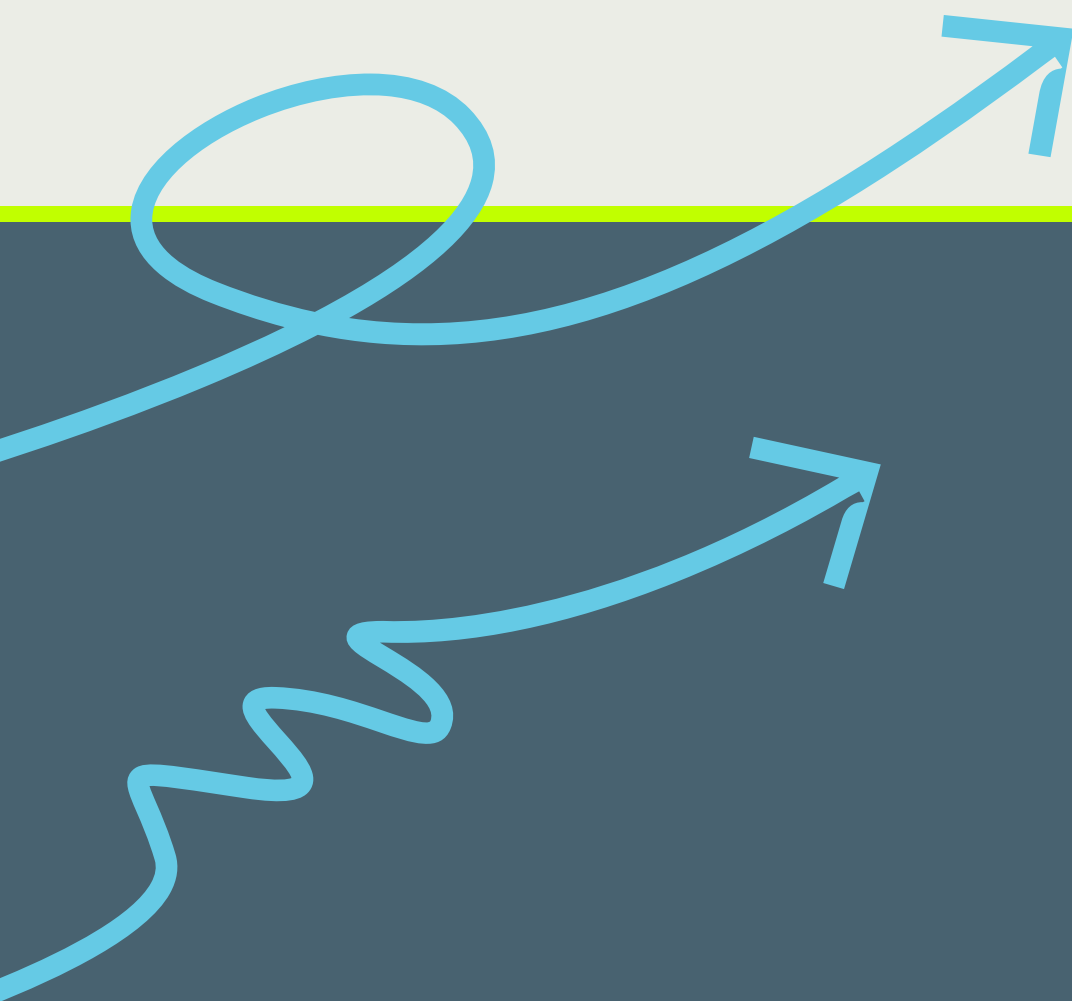


# Werkprogramma

2026



## Werkprogramma 2026 Nationaal Klimaat Platform

### Voorwoord

Voor u ligt het werkprogramma 2026 met de plannen voor het vierde jaar van het Nationaal Klimaat Platform. Inmiddels is duidelijk dat het mandaat van NKP nog minstens een jaar wordt verlengd. Demissionair minister Hermans heeft op 10 juli 2025 besloten de looptijd van het NKP te verlengen tot 3 november 2027. Dit mede op basis van de positieve tussenevaluatie die Dialogic in april 2025 heeft afgerond. Ik ben blij dat we daarmee minstens een jaar extra tijd krijgen om een luisterend oor te bieden aan al die burgers, ondernemers en gemeenschappen die nog onvoldoende handelingsperspectief zien bij de klimaattransitie. Ook bieden we graag een podium aan al die gemeenschappen die in eigen omgeving aan de slag gaan en zich niet laten weerhouden door wetten en praktische bezwaren die in de weg kunnen staan tussen droom en daad.

Dagelijks zie ik voorbeelden van de lokale realisatiekracht die ons land zo hard nodig heeft. De diversiteit van deze maatschappelijke initiatieven is enorm: betaalbaar wonen, gezond voedsel, duurzaam produceren, emissievrij reizen en nog veel meer. Deze initiatieven maken tastbaar dat de klimaat- en energietransitie tot in de haarvaten van onze samenleving doorwerkt. Klimaat is economie geworden, weerbaarheid, bestaanszekerheid, gezondheid en gemeenschap. Dat web van maatschappelijke realisatiekracht is kostbaar en verdient steun. Want het gaat niet vanzelf. De initiatiefnemers hebben dringend behoefte aan een consistent beleid dat richting geeft, dat tot handelen motiveert en daarbij ruimte biedt voor lokaal maatwerk en dat hen met erkenning, expertise en wat handgeld ondersteunt.

*Kees Vendrik*  
*Voorzitter Nationaal Klimaat Platform*

## Inhoud

Voorwoord .....	1
1. Missie en organisatie.....	3
2. Projecten.....	4
2.1 Verbreding door taal en beeld .....	4
2.2 Cultuur als motor voor verbreding .....	4
2.3 Sportploeg voor de Eeuw .....	4
2.4 Verduurzaming: kansen voor mkb .....	5
2.5 Ontwikkeling van het decentrale deel van het energiesysteem .....	5
2.6 Duurzame landbouw voor gezonde voeding.....	5
3. Realisatiekracht.....	6
3.1 Toekomstbestendig klimaat- en energiebeleid .....	6
3.2 Collectieve warmte .....	6
3.3 Verduurzaming zorg .....	7
4. Versnellingsdialoog .....	8
5. Communicatie .....	9
BIJLAGE: Overzicht van projecten.....	11

## 1. Missie en organisatie

Bij gelegenheid van de jaarlijkse Dag van het Klimaatakkoord is op 3 november 2022 het Nationaal Klimaat Platform (verder: NKP) officieel gelanceerd. Het kabinet heeft het NKP het mandaat gegeven om als onafhankelijk platform de maatschappelijke betrokkenheid bij het klimaatbeleid te vergroten. Met de instelling van het NKP biedt het kabinet de ruimte om de klimaat- en energietransitie te versterken met inzichten vanuit de leefwereld van burgers en ondernemers.

Het mandaat formuleert twee kerntaken voor het NKP:

- Het gevraagd en ongevraagd signaleren en adviseren aan de minister voor Klimaat en Groene Groei over ontwikkelingen die direct of indirect van belang zijn voor het klimaatbeleid. De focus van de adviezen zal liggen op de maatschappij en burgers en hun reflecties op het klimaatbeleid.
- Het aanjagen van de dialoog over het klimaatbeleid in de samenleving, met bijzondere aandacht voor de thematiek rond de rechtvaardige transitie en het betrekken van groepen in de samenleving die minder verbondenheid en betrokkenheid voelen bij de klimaattransitie.

### **Missie en focus van het NKP**

Sinds de start in november 2022 is de leidende vraag van het Nationaal Klimaat Platform: *'Wat hebben mensen nodig om aan de klimaat- en energietransitie te kunnen deelnemen?'* Alle dialogen en activiteiten van het platform zijn erop gericht om meer burgers en ondernemers aan de transitie te verbinden. Daarvoor zoeken we burgers, ondernemers en hun gemeenschappen op, geven we ze podium om hun verhaal te delen, doen we gericht onderzoek naar structurele kansen en knelpunten die zij ervaren en brengen we deze onder de aandacht van beleid.

De praktijkervaring van burgers en ondernemers moet gehoord worden om de maatschappelijke bedding van de transitie te versterken. Door hen stem en steun te geven wordt het klimaatbeleid verbreed naar groepen in de samenleving die zich minder verbonden en betrokken voelen bij de klimaattransitie en wordt hen ruimte en richting geboden om in eigen omgeving aan de slag te gaan: in buurten en wijken, op sportterreinen en bedrijventerreinen en zo voorts. De energie- en klimaattransitie raakt dan als vanzelf verweven met kansen en opgaven in andere beleidsdomeinen, zoals gezondheid, weerbaarheid en concurrentiekracht.

Onder het motto 'versnellen en verbinden' wil het NKP de krachten bundelen met iedereen die kan en wil bijdragen aan oplossingen. In die verbindende rol tussen partijen in het werkveld heeft NKP toegevoegde waarde, zo bevestigt ook de tussenevaluatie die Dialogic in 2025 heeft uitgevoerd. Complementariteit is daarbij het vertrekpunt: een initiatief van het NKP moet aanvullend zijn op bestaande activiteiten of daaraan substantiële waarde kunnen toevoegen.

Samenvattend richt het NKP zich op het:

- Signaleren van kansen en belemmeringen in de uitvoeringspraktijk.
- Het betrekken van groepen die zich minder verbonden en betrokken voelen.
- Agenderen van de inzet die met klimaatbeleid nodig is om bestaanszekerheid te versterken en maatschappelijk initiatief voldoende ruimte en steun te bieden.
- Het verbinden van individuen, groepen en organisaties tot coalities met handelingsperspectief.

## 2. Projecten

Dit werkprogramma verschijnt op een moment dat de geopolitieke panelen verschuiven en binnen ons land de hoofdlijnen van het nieuwe kabinetsbeleid nog niet zijn uitgekristalliseerd. Om die reden laat dit programma ruimte om in te spelen op actualiteit in beleid en samenleving. Dit hoofdstuk geeft een globaal beeld van de projecten die in ieder geval worden uitgevoerd.

### 2.1 Verbreding door taal en beeld

Uit onderzoek onder deelnemers van Lowlands en De Zwarte Cross in 2024 bleek dat de keuze van woorden en beelden, bijvoorbeeld in overheidscommunicatie of mediaberichtgeving over klimaat, een grote invloed heeft op de mate waarin de boodschap overkomt bij verschillende doelgroepen. Sindsdien hebben we in gesprekken met uiteenlopende groepen in de samenleving – o.m. jongeren, mensen in armoede en ondernemers in het kleinbedrijf – beter inzicht gekregen in de vraagstukken die hen bezig houden. Zij worden geraakt door (de gevolgen van) klimaatverandering en klimaatbeleid, maar voelen zich niet gehoord of aangesproken door berichtgeving over rampen of over het politieke debat over doelen en maatregelen. Het publieke debat over klimaat sluit onvoldoende aan bij hun ervaringen, staat te ver van hun dagelijkse praktijk en biedt onvoldoende houvast om zelf in actie te komen. In 2026 zetten we dit project door met een signalenrapport waarin de inzichten worden gebundeld en in een reeks interactieve bijeenkomsten waarin taal en beelden worden ontwikkeld die beter aansluiten bij de dagelijkse praktijk van burgers en bedrijven en hen uitnodigen om naar vermogen bij te dragen.

### 2.2 Cultuur als motor voor verbreding

Om een bredere groep burgers met het klimaatbeleid te verbinden is het NKP geïnteresseerd in onderwerpen en activiteiten waarmee veel mensen in aanraking komen, zoals sport en evenementen. Dit jaar rapporteerden we over de kansen en belemmeringen voor de festivalsector in Nederland. Deze sector vormt in Nederland een imposante bron van ontspanning, economische welvaart en sociale verbinding. Festivals zijn ook plekken voor sociale innovatie waar jaarlijks miljoenen bezoekers in aanraking komen met, en ontvankelijk blijken voor 'het nieuwe normaal'.

Mede aangemoedigd door de Green Deal Circular Festivals zijn koplopers in de festivalwereld al jaren actief op alle duurzame thema's (energie, water, afval, voedsel, grondstoffen en circulariteit) door te innoveren en, vaak gezamenlijk met hun toeleveranciers, hun voetafdruk te verkleinen. De resultaten hiervan zijn beloftevol. Toch kampen de organisatoren met oplopende kosten en andere knelpunten, waaronder hittestress en zware neerslag, die de toekomst van met name kleinere festivals in de waagschaal stellen. Met dit project wil NKP de kansen en knelpunten van festivals breder onder de aandacht brengen.

### 2.3 Sportploeg voor de Eeuw

De Sportploeg voor de Eeuw is een educatief programma dat topsporters de tools en kennis biedt om duurzaamheid in hun sportieve carrières en het verenigingsleven te integreren. Doel is het bevorderen van sportdeelname, het realiseren van gezonde generaties, en het toekomstbestendig maken van het verenigingsleven in Nederland. Dit programma is een initiatief van More2Win, TU Delft en het Nationaal Klimaat Platform.

Het programma biedt deelnemers inhoudelijke begeleiding over klimaatverandering, de impact hiervan op de sport en hoe sporters hun stem kunnen laten horen in deze belangrijke kwestie. Deelnemers krijgen de kans om zich te verdiepen in de toekomst van sport en leren hoe ze bij kunnen dragen aan een duurzamere en gezondere sportwereld. De eerste lichter van vijftien topsporters, waaronder Marit Bouwmeester en Siem de Jong is in 2025 gestart. De 2<sup>e</sup> lichter start dit jaar.

#### **2.4 Verduurzaming: kansen voor mkb**

Onderzoek in 2025 bevestigde dat veel mkb-ers in de horeca nog aan het begin staan van een verduurzamingstraject. Dit geldt voor een groot deel van het klein bedrijf (2-10 fte) in dorpen en steden. Beoogd resultaat van dit project is een signalenrapport dat aandacht vraagt voor hun bestaanszekerheid en de rol die verduurzaming hierin kan spelen. Deze ondernemers hebben net als huiseigenaren en (ver)huurders te maken met onzekere energieprijzen, stijgende nettarieven, de uitfasering van aardgas en netcongestie. Dit treft met name de energie-intensieve ondernemingen in de horeca en in de detailhandel, zoals de bakker en de slager. Het gaat om een grote en diverse groep kleine ondernemingen, vaak familiebedrijven, die een belangrijke rol spelen in de vitaliteit en leefbaarheid van onze dorpen en wijken. Het is een groep ondernemers die in het energie- en klimaatbeleid vaak wat buiten beeld blijft, moeilijk bereikbaar is voor de overheid en de kennis en middelen mist om op eigen kracht te verduurzamen. Met het rapport wil het NKP de rijksoverheid en gemeenten? een aantal aangrijpingspunten bieden om deze grote groep kleine bedrijven mee te nemen in de energie- en klimaattransitie.

#### **2.5 Ontwikkeling van het decentrale deel van het energiesysteem**

De ontwikkeling van ons energiesysteem op lokaal niveau vormt een belangrijk en terugkerend thema in het werk van het NKP. Veel maatschappelijke opgaven lopen vast op de beperkingen van het centrale energienet. Woningbouw, duurzame opwek, uitbreiding van industrie en bedrijventerreinen en de inzet van decentrale oplossingen in kwetsbare wijken. Hierover heeft het NKP in december 2023 het signalenrapport *Basis in balans* uitgebracht. Sindsdien groeit het belang van decentrale oplossingen, zowel voor de weerbaarheid van onze samenleving als voor bestaanszekerheid van burgers en ondernemers. De realisatie van deze decentrale oplossingen blijft echter achter. Dit project beoogt oplossingsrichtingen aan te dragen voor een aantal reële praktijkcasussen. De casuïstiek is meervoudig (ruimtelijk, techniek, regelgeving, maatschappelijk) en wordt met betrokken partijen en experts uitgespit. De oplossingsrichtingen worden getoetst op toepasbaarheid binnen de casus, maar ook op rijpheid/scherpte als het gaat om agendering voor beleid.

#### **2.6 Duurzame landbouw voor gezonde voeding**

Het NKP heeft eind 2024 met een signalenrapport de aandacht gevestigd op de kansen die verduurzaming biedt voor versterking van de bestaanszekerheid van kleine en middelgrote boerenbedrijven. Dat is van belang voor een vitale landbouwsector, voor gezond voedsel, een gezonde leefomgeving en een vitaal platteland. Talrijke initiatieven van boeren en tuinders laten zien dat verduurzaming kansen biedt. Er is behoefte aan beleid dat de voorwaarden schept voor een toekomstbestendig landbouw- en voedselsysteem. Die behoefte is nadrukkelijk bevestigd in de twee grote bijeenkomsten met boeren die het NKP in 2025 heeft georganiseerd. In 2026 verbreden we de scope naar gezondheid en voeding, om zicht te krijgen op beleidsopties en regionale initiatieven die verduurzaming in het landbouw- en voedselsysteem kunnen versterken.

### 3. Realisatiekracht

De duurzame initiatieven van burgers, ondernemers en hun gemeenschappen vormen een rode draad in het werk van het NKP. De diversiteit is enorm: van lokale acties om mensen te helpen flink te besparen op hun energierekening tot plannen om in de regio of op het bedrijventerrein gezamenlijk duurzame energie op te wekken en de opbrengst daarvan te delen met de gemeenschap. Dit maatschappelijk initiatief toont de daadkracht in de samenleving en is een bron van optimisme. Door belemmerende regels weg te nemen en meer ruimte te bieden voor deze initiatieven kan de overheid deze maatschappelijke realisatiekracht versterken. Het NKP zet zich hiervoor in en verbindt groepen en organisaties tot daadkrachtige coalities. Dit hoofdstuk beschrijft de belangrijkste, actuele voorbeelden.

#### 3.1 Toekomstbestendig klimaat- en energiebeleid

Tijdens de vorige formatie heeft een brede Maatschappelijke Alliantie zich tweemaal tot de Tweede Kamer en de formerende partijen gericht met een pleidooi voor stabiel, voorspelbaar en toereikend overheidsbeleid op het terrein van klimaat en energie. Deze Maatschappelijke Alliantie bestaat onder meer uit VNO-NCW, MKB-Nederland, LTO Nederland, de vakbeweging, VNG en IPO, netbeheerders, milieuorganisaties en de voorzitters van de Uitvoeringsoverleggen Klimaatakkoord, de Duurzame Luchtvaarttafel en het Nationaal Klimaat Platform.

In de aanloop naar de verkiezingen van 29 oktober 2025 heeft deze Alliantie zich opnieuw tot de politiek gericht. In dit recente pleidooi hebben de leden van de Maatschappelijke Alliantie het aanbod gedaan om na de formatie de krachten te bundelen in concrete oplossingen voor een toekomstbestendig Nederland binnen Europa. Als formerende partijen dit aanbod aannemen en hiervoor passende randvoorwaarden creëren, zal het NKP - als onderdeel van de Maatschappelijke Alliantie - bijdragen aan de uitwerking van een aantal concrete en specifieke dossiers teneinde doorbraken te realiseren in de aanpak van knelpunten zoals stagnatie van duurzame ketens in de (basis-)industrie, fricties in de decentrale energiesysteem en verduurzaming van het landelijk gebied.

#### 3.2 Collectieve warmte

In 2024 is de Warmte Alliantie tot stand gekomen uit zorg over de voortgang in de uitrol van warmtenetten. Er werd geconstateerd dat de condities waaronder een warmtenet een goed aanbod aan de eindgebruiker kan doen, onvoldoende zijn. De Warmte Alliantie bestaat inmiddels uit meer dan 200 partijen, waaronder gemeenten, energie coöperaties, warmtebedrijven, netbeheerders en de warmtesector. Vanuit haar brede samenstelling werkt de Warmte Alliantie aan initiatieven die een impuls kunnen geven aan de ontwikkeling van collectieve warmtesystemen om de stagnatie om te buigen in groei.

Begin 2025 heeft de Warmte Alliantie dit 'Warmtebod' aangeboden aan de rijksoverheid. Sindsdien zijn belangrijke wetgevingstrajecten door de Kamer goedgekeurd en richt de aandacht zich op de inrichting van de juiste randvoorwaarden voor succesvolle doorontwikkeling van collectieve warmtenetten. Voor 2026 is het voornemen om o.m. te werken aan een verbeterd en vereenvoudigd stimuleringskader voor de aanleg en exploitatie van warmtenetten. Daarnaast wordt toegewerkt naar verankering van de Warmte Alliantie in de bestaande structuur van uitvoeringsoverleggen tussen Rijksoverheid en veldpartijen.

### 3.3 Verduurzaming zorg

De zorg staat in Nederland voor forse uitdagingen. De vraag naar zorg groeit, de zorgkosten nemen toe, het personeelstekort loopt op, behoeften veranderen. En ook de zorgsector krijgt te maken met de impact van een snel veranderend klimaat, dat de leefbaarheid onder druk zet en mogelijk tot extra aanspraak op zorg zal leiden. Tegelijkertijd kent de zorgsector een aanzienlijke voetafdruk door intensief verbruik van producten en materialen, water, energie en genereert de zorgsector veel afval. Tegen deze achtergrond hebben de overheid en de zorgsector in de Green Deal *Samenwerken aan duurzame zorg* afspraken gemaakt over de transitie naar een klimaatneutraal en 'groen' zorgstelsel. Deze Green Deal is inmiddels door meer dan 500 organisaties ondertekend en organisaties zoeken steeds meer de samenwerking op.

Het kabinet heeft besloten de Green Deal per 1 januari 2027 te beëindigen, ongeacht de noodzaak en de maatschappelijke daadkracht. Inmiddels hebben veldpartijen in een brief aan formateur Letscher aangegeven dat structureel moet worden ingezet op een transitie naar toekomstbestendige zorg met minimale klimaatimpact via gezondheidsbevordering, bewustzijn en kennis over klimaatimpact, CO<sub>2</sub>-reductie en hernieuwbare energie (vastgoed en mobiliteit), circulair gebruik van grondstoffen en vermindering van milieubelasting door medicatie. Het NKP zal veldpartijen ondersteunen om de maatschappelijke daadkracht die is opgebouwd te continueren.

## 4. Versnellingsdialoog

In de Versnellingsdialoog van het NKP denken sleutelpersonen uit onderzoek, beleid en praktijk vanuit hun eigen praktijkervaring mee over mogelijkheden tot versnelling van de energie- en klimaattransitie. Het NKP is in de eerste plaats ingesteld voor het signaleren, analyseren en agenderen van kansen en knelpunten die de uitvoering van het klimaatbeleid kunnen versnellen. In de waardering van signalen heeft de Versnellingsdialoog twee belangrijke functies. Allereerst om de relevantie van signalen (ofwel kansen en/of knelpunten) te duiden, ten tweede om mogelijke interventies te benoemen die kunnen bijdragen aan versnelling. Met als beoogd resultaat een advies aan de voorzitter NKP over gewenste actie:

- Agendering voor gesprek met minister KGG of andere bewindspersoon.
- Nadere uitwerking van een interventiestrategie door het NKP-team.
- Initiëren van coalities die eigenaarschap nemen voor het vervolg.

Deelname aan de Versnellingsdialoog is op persoonlijke titel en op uitnodiging. Van deelnemers wordt verwacht dat ze de kennis en praktijkervaring uit hun werkveld inbrengen zonder zich op te stellen als vertegenwoordiger van een organisatie of achterban. Bij de samenstelling is onder meer gelet op relevante professionele expertise en ervaring, op het vermogen om signalen in een bredere context te duiden en op diversiteit naar geleding, sector, regio, geslacht, leeftijd en culturele achtergrond. Met het oog op de gewenste continuïteit zijn deelnemers voor een periode van twee jaar benoemd. Afhankelijk van de fase en thematiek van de dialoog kunnen voor bijeenkomsten ook gastdeelnemers worden uitgenodigd.

## 5. Communicatie

Het NKP zoekt nadrukkelijk de verbinding met burgers, ondernemers en overheden en wil deze met elkaar in contact brengen wanneer dat de energie- en klimaattransitie kan versnellen. Het uitbreiden, verbreden en verdiepen van ons netwerk is daarom een belangrijk onderdeel van ons werk.

### **Doelgroepen**

We gaan in gesprek met provincies, gemeentes, brancheorganisaties, groepen burgers, kortom iedereen die stappen wil zetten in de aanpak van klimaatverandering. Onze doelgroepen:

- Koplopers in de transitie die bezig zijn met verduurzaming en tegen knelpunten aanlopen. Zij zijn op zoek naar ondersteuning en partners om hun ideeën verder te brengen
- Ondernemers en burgers die niet de weg of de mogelijkheden vinden om hun steentje bij te dragen. Zonder een luisterend oor en concreet perspectief dreigen zij af te haken
- Professionals die in eigen bedrijf of beroepsgroep concrete initiatieven in gang (willen) zetten. Zij zijn op zoek naar ruimte om ervaringen te delen en in praktijk te brengen
- Jonge mensen voor wie de verandering te langzaam gaat en die een stem willen in de manier waarop hun zorgen en prioriteiten worden meegenomen in beleid.

Om zo goed mogelijk met deze verschillende doelgroepen in contact te komen en hen te kunnen inspireren, organiseren we evenementen, webinars, dialoogsessies, communities of practice en werkbezoeken. Ook maken we leerzame ervaringen en succesvoorbeelden toegankelijk via onze website en nieuwsbrief.

### **Communicatiestrategie**

Het Nationaal Klimaat Platform wil verbinden: groepen met elkaar laten spreken die elkaar normaal gesproken niet zo snel tegenkomen en zo wederzijds begrip creëren. Het is daarom ook logisch om als communicatiestrategie te kiezen voor een participatiestrategie waarin we samenwerken met onze doelgroepen. Samen met de betrokkenen kijken we naar nieuwe inzichten en oplossingen voor een vraagstuk, bouwen we gezamenlijke initiatieven en formuleren we aanbevelingen voor beleid gericht op versnelling. De communicatiemiddelen die daarbij passen zijn online en offline bijeenkomsten, *social media*, en specifieke focusgroepen.

De participatiestrategie gaat uit van een Betrokkenheidstrap: we proberen zoveel mogelijk ambassadeurs te creëren die weer tot nieuwe volgers leiden, nieuwe partners, bezoekers van evenementen, etc. Het NKP zal haar netwerk met name uitbreiden in beleidsvelden en segmenten van de samenleving die zich niet in de eerste plaats met klimaatverandering bezig houden, maar wel de gevolgen merken. Met als doel om ook buiten de 'duurzaamheidsbubbel' signalen, kansen en knelpunten vroegtijdig op te kunnen pakken en verder te brengen. Onze communicatie is daarom met name gericht op informeren, agenderen en goede voorbeelden laten zien. Bekendheid met het NKP is daarin van ondergeschikt belang.

### **Verbindende netwerken**

Opbouw en versterking van netwerken is een belangrijk onderdeel van het dagelijks werk van het NKP. Die netwerken verbinden individuen en organisaties met uiteenlopende achtergronden, die elkaar kunnen versterken in concrete initiatieven. Dat geldt bijvoorbeeld voor de brede Maatschappelijke Alliantie van bedrijven, koepelorganisaties, vakbonden en

ngo's die zich vanaf de vorming van het kabinet Schoof meermaals heeft uitgesproken voor een consistent en ambitieus klimaatbeleid. Ook heeft het NKP met het Uitvoeringsoverleg Klimaatbeleid Gebouwde Omgeving in de loop van 2024 een groot aantal partijen bij elkaar gebracht in de Warmtealliantie, die zich inzet om de stagnatie in de ontwikkeling van warmtenetten te doorbreken. Met het opbouwen en verbreden van dergelijke netwerken zullen we ook in 2026 verder bouwen aan nieuwe initiatieven en meer burgers en ondernemers actief betrekken bij de transitie.

### ***Werkbezoeken en events***

Net zoals in voorgaande jaren gaat het NKP met grote regelmaat het land in om te leren van de ervaringen van lokale ondernemers, burgers en decentrale overheden en met hen in gesprek te gaan over kansen en knelpunten in hun transitiepraktijk. Wij laten ons graag uitnodigen en nemen waar zinnig zelf het initiatief tot organisatie van een werkbezoek. Ook bij de voorbereiding van deze werkbezoeken zien wij onze verbindende rol, bijvoorbeeld door omwonenden, maatschappelijke initiatieven en regionale bestuurders uit te (laten) nodigen. Met deze werkbezoeken wil het NKP een platform bieden om breder inzichtelijk te maken wat er lokaal, regionaal en nationaal niveau nodig is om de kansen en knelpunten op te pakken.

Gedurende het jaar organiseert het NKP meerdere events, maar de focus ligt op het einde van het jaar: De Top van Onderop. In de afgelopen drie edities blijkt er veel belangstelling en waardering voor dit jaarlijks evenement te zijn waar we een parade van positieve voorbeelden uit de transitie laten zien. Ook in 2026 organiseren we daarom een Top van Onderop tijdens de internationale Klimaatop in Turkije.

### ***Webinars en podcasts***

Al sinds de start van het NKP organiseren we met vaste regelmaat webinars waarin een thema wordt verdiept vanuit kennis en praktijk. Die webinars worden in 2026 voortgezet, maar de programmering in de tijd wordt meer afgestemd op actuele ontwikkelingen of het verschijnen van belangwekkende rapporten van het NKP of andere organisaties.

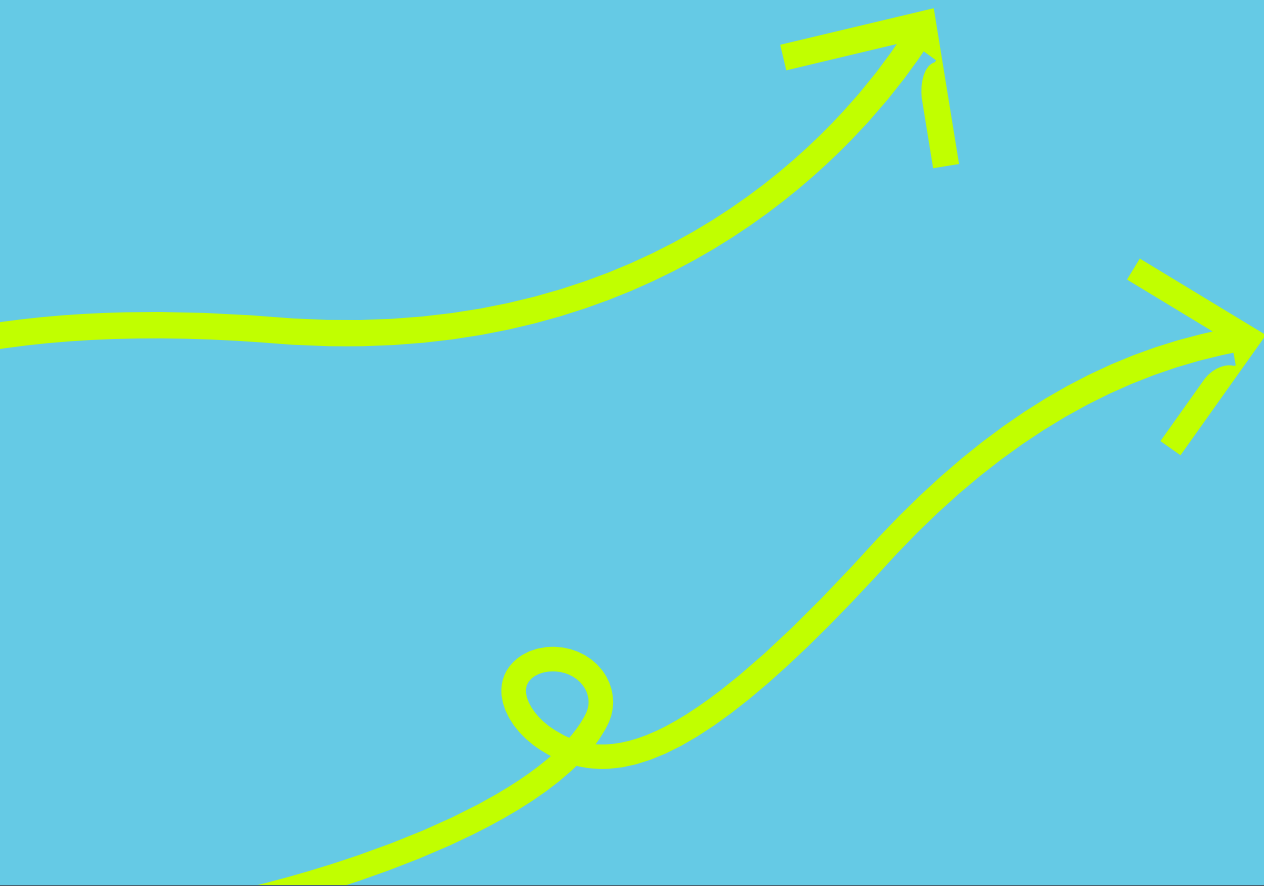
In onze eigen podcastserie de Van Onderopcast bieden we podium aan initiatiefnemers om te vertellen over inspirerende vernieuwingen. Dit format past goed bij het mandaat van het NKP, maar ook met de publicitaire kracht van BN-ers blijft het een uitdaging om een brede doelgroep te bereiken. In 2026 zetten we de podcastreeks voort en onderzoeken hoe het bereik in samenwerking met anderen te vergroten is.

### ***Transparantie***

In de communicatie streeft het NKP naar maximale transparantie. Relevante signalen worden gedocumenteerd, verslagen van bijeenkomsten, signalenrapporten en het werkplan en de jaarverantwoording worden via de website openbaar gemaakt. Ook daarop gestoelde berichten van de voorzitter aan bewindspersonen worden publiek.

## BIJLAGE: Overzicht van projecten

Par.	Projecten	Toelichting
2.1	Verbreiding door taal en beeld	Klimaatverandering is voor veel mensen moeilijk te verbinden met hun dagelijks leven. In dit project zoekt NKP naar beeldtaal die aansluit bij de dagelijkse praktijk van diverse doelgroepen, om klimaatverlamming te voorkomen en ruimte te creëren voor hun eigen (handelings)perspectief.
2.2	Cultuur als motor voor duurzaamheid	Wat is het toekomstperspectief van festivals? Ze vormen een bron van ontspanning, welvaart en verbinding. En het zijn plekken voor sociale innovatie (energie, klimaat, voedsel, circulariteit) waardoor jaarlijks miljoenen bezoekers in aanraking komen met 'het nieuwe normaal'.
2.3	Sportploeg voor de eeuw	Educatief programma voor topsporters om sportdeelname en gezondheid te bevorderen en het verenigingsleven in Nederland toekomstbestendig te maken. Dit programma, dat jaarlijks terugkeert, is een initiatief van More2Win, TU Delft en het Nationaal Klimaat Platform.
2.4	Verduurzaming: kansen voor mkb	Kansen en knelpunten van de klimaat- en energietransitie voor kleine ondernemers in dorpen en steden, waaronder bakkers, slaggers, cafés en restaurants. Met welke kansen en knelpunten krijgen zij te maken bij verduurzaming? Hoe kan klimaatbeleid bijdragen aan hun bestaanszekerheid?
2.5	Ontwikkeling decentrale deel van het energiesysteem	Dit project beoogt de realisatie te versnellen van decentrale oplossingen die bijdragen aan betaalbaarheid, bestaanszekerheid en weerbaarheid. Aan de hand van reële praktijkcasussen worden met betrokken partijen en experts oplossingsrichtingen ontwikkeld die in de praktijk toepasbaar zijn en bijdragen aan beleidsontwikkeling.
2.6	Duurzame landbouw voor gezonde voeding	Talrijke initiatieven van boeren en tuinders laten zien dat verduurzaming kansen biedt. Met initiatiefnemers uit de sector maken we in dit project zichtbaar hoe beleid de voorwaarden kan scheppen voor een gezond en toekomstbestendig landbouw- en voedselsysteem.
5	Top van Onderop 2026	Vierde editie van een landelijk evenement waar we een parade van positieve voorbeelden uit de transitie laten zien. Een ontmoetingsplek en podium voor duurzame initiatieven op velerlei gebieden.



**Nationaal Klimaat Platform**

Daalsesingel 1  
3511SV Utrecht  
**nkp.nl**

**@PlatformKlimaat**

**nationaalklimaatplatform**



**Nationaal  
Klimaat  
Platform**